# **OFFERTA TECNICA**

# Riepilogo criteri

N	N CRITERI DI VALLITAZIONE PUNTI		SUB	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D	PUNTI Q	Ринті Т
N.   CRITERI DI VALUTAZIONE		MAX	CRITERIO	SOB-CRITERI DI VALUTAZIONE	MAX	MAX	MAX
			1.1	Proposte migliorative	15		
				Forniture aggiuntive che migliorano			
	Qualità tecnica		1.2	complessivamente la funzionalità degli	20		
	complessiva delle		1.2	interventi di forestazione, cui le forniture	20		
	apparecchiature			previste sono funzionali			
1	offerte e dei servizi	70	1.3	Accessori	10		
	successivi di		1.4	Formazione	5		
	assistenza e			Servizi post-vendita di assistenza e			
	manutenzione		1.5	manutenzione e tempi di intervento per	10		
				manutenzione in sede			
			1.6	Durata garanzia	10		
	TOTALE						

Si precisa che l'offerta tecnica non dovrà contenere alcun elemento di natura economica pena l'esclusione dalla procedura.

#### **CRITERIO 1.1 - PROPOSTE MIGLIORATIVE - VALORE 15 PUNTI**

Il concorrente dovrà descrivere, nel riquadro che segue, le caratteristiche prestazionali superiori, rispetto a quelle minime richieste dagli atti di gara evidenziando, per ciascun prodotto, l'equivalenza ai prodotti offerti, ovvero le caratteristiche prestazionali superiori ed i vantaggi prestazionali del prodotto offerto rispetto a quello richiesto.

È richiesto, altresì, al concorrente di riportare puntualmente, MODELLO e MARCA OFFERTI con allegazione della scheda tecnica del prodotto proposto.

Prodotti offerti con caratteristiche inferiori a quelle minime richieste comporteranno la mancata o parziale valutazione del criterio.

Maggiori punteggi saranno attribuiti all'operatore che migliorerà le caratteristiche dei prodotti che complessivamente e/o meglio descriveranno i prodotti offerti.

La mancata o parziale compilazione del criterio comporterà la totale o parziale valutazione del criterio.

<u>La mancata allegazione della scheda tecnica comporterà la mancata valutazione del criterio nel caso in cui sia</u> impossibile reperire le specifiche tecniche del prodotto.

Evidenziare sotto il profilo descrittivo le prestazioni superiore dei prodotti offerti rispetto a quelle minime richieste.	

Tabella di riepilogo prodotti offerti.

Art. N°	Descrizione	A. Quantità richieste	MARCA del prodotto offerto <sup>1</sup>	MODELLO del prodotto offerto¹
1	MACCHINA OPERATRICE E ACCESSORI	1		
2	MINI PALA SNODATA MULTIFUNZIONE	1		
3	MOTOSEGHE POTENZA 4.1 KW	3		
4	MOTOSEGHE POTENZA 2.3 KW	2		
5	DECESPUGLIATORI POTENZA CV 1.3	10		
6	DECESPUGLIATORI POTENZA CV 1.8	5		
7	SOFFIATORI POTENZA 3.1 KW	4		
8	SOFFIATORI POTENZA 0.9 KW	1		
9	SOFFIATORI POTENZA 4.2 KW	3		

<sup>1</sup> Allegare scheda tecnica di ciascun prodotto.

### **CRITERIO 1.2 - FORNITURE AGGIUNTIVE - VALORE 20 PUNTI**

Il concorrente dovrà descrivere le eventuali forniture aggiuntive che migliorano complessivamente la funzionalità degli interventi di forestazione, cui le forniture previste sono funzionali

Il concorrente dovrà descrivere le eventuali offerte integrative, rispetto a quelle minime richieste (AUMENTO DELLE QUANTITÀ RISPETTO A QUELLE RICHIESTE, OVVERO, OFFERTA DI PRODOTTI ULTERIORI), che contribuiscono ad un miglioramento degli obiettivi perseguiti dall'Ente con l'utilizzo dei mezzi sui cantieri idraulico forestali.

Maggiori punteggi saranno attribuiti ai prodotti integrativi offerti per i quali sia dimostrato un incremento migliorativo della prestazione (in termini di efficacia/efficienza/funzionalità, dei cantieri idraulico forestali).

Evidenziare sotto il profilo descrittivo l'incremento qualitativo degli interventi di forestazione attraverso un incremento delle quantità e/o l'offerta di ulteriori prodotti.

Tabella di riepilogo delle ulteriori quantità offerte e/o degli ulteriori prodotti offerti.

# Nella tabella che segue:

inserire gli eventuali prodotti aggiuntivi offerti (diversi da quelli a base di gara) specificandone MARCA E MODELLO (allegando scheda tecnica), le quantità offerte (da inserire nella sola colonna B).

	E MODELLO (anegando sche					
Art. N°	Descrizione	A. Quantità richieste	MARCA del prodotto offerto <sup>2</sup>	MODELLO del prodotto offerto <sup>2</sup>	B. Quantità integrativa offerta <sup>3</sup>	Totale prodotti A + B
1	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
2	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
3	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
4	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
5	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
6	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
7	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
8	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				
••••	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo offerto	-				

<sup>2</sup> Allegare scheda tecnica di ciascun prodotto.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Inserire solo il numero di prodotti integrativi offerti (PER LA VALUTAZIONE DEL CRITERIO 1.2), che si sommeranno a quelli minimi richiesti. Inserire "0" se non vengono offerte quantità integrative.

# CRITERIO 1.3 - ACCESSORI - VALORE 10PUNTI

Il concorrente dovrà descrivere gli eventuali prodotti offerti (accessori ai prodotti richiesti a base di gara ovvero accessori dei prodotti aggiuntivi/integrativi offerti), diversi da quelli richiesti a base di gara, che possano contribuire al miglioramento complessivo della prestazione.

Il concorrente dovrà riportarne puntualmente il modello, la marca e la quantità di accessori offerti.

Maggiori punteggi saranno attribuiti all'operatore che, con gli accessori proposti, migliorerà complessivamente le caratteristiche dei prodotti.

Evidenziare sotto il profilo descrittivo l'incremento qualitativo degli interventi di forestazione grazie agli eventuali accessori offerti, diversi da quelli richiesti a base di gara.

Tabella di riepilogo degli accessori offerti.

N° progressivo	Descrizione accessori	MARCA del prodotto offerto <sup>4</sup>	MODELLO del prodotto offerto <sup>4</sup>	Quantità offerta

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Allegare scheda tecnica di ciascun prodotto.

### **CRITERIO 1.4 - FORMAZIONE - VALORE 5 PUNTI**

Il concorrente dovrà descrivere le eventuali **AZIONI DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE/ADDESTRAMENTO DEL PERSONALE** che intende attivare (on line, in presenza, periodo e durata della formazione, eventuali corsi successivi di aggiornamento del personale interessato), nel rispetto di quelle minime richieste (aumento delle quantità rispetto a quelle richieste), che contribuiscono ad un miglioramento complessivo nell'uso dei mezzi e delle attrezzature fornite. I punteggi saranno attribuiti alle azioni di formazione proposte, tenendo conto della loro organizzazione, della durata e dell'incremento migliorativo che la formazione porterà all'intera prestazione.

Descrivere puntualmente l'attività formativa offerta.				

#### CRITERIO 1.5 - SERVIZI POST VENDITA DI ASSISTENZA E MANUTENZIONE – VALORE 10 PUNTI

Servizi post-vendita di assistenza e manutenzione e tempi di intervento per manutenzione in sede (superiore ai 12 mesi minimi richiesti da capitolato).

Il concorrente dovrà descrivere dettagliatamente i servizi post-vendita di assistenza e manutenzione offerti, indicando i tempi d'intervento per manutenzione in sede e/o on line e la loro durata. I servizi di assistenza dovranno avere lo scopo di garantire nel tempo, la piena utilizzazione delle apparecchiature/mezzi forniti. Il servizio per guasti in garanzia dovrà essere garantito direttamente con interventi rapidi, ON SITE e da remoto, da parte di proprio personale tecnico, senza alcun addebito per la chiamata o per l'eventuale spedizione al produttore per la sostituzione o per la riparazione.

I punteggi saranno attribuiti ai servizi puntualmente descritti e che garantiscano nel tempo una puntuale e piena assistenza e manutenzione alle apparecchiature fornite.

Descrivere puntualmente i servizi offerti.

### CRITERIO 1.6 - DURATA DELLA GARANZIA- VALORE 10 PUNTI

Il concorrente dovrà indicare e descrivere dettagliatamente, **per ogni apparecchiatura/mezzo**(ivi inclusi accessori prodotti integrativi e accessori offerti), **la durata e il tipo di garanzia offerta**, in grado di assicurare la sostituzione/riparazione rapida dei prodotti difettosi o che non rispondono all'uso al quale il bene è destinato. Dovrà essere, altresì, descritta la modalità di attivazione della garanzia per ciascun prodotto.

Maggiori punteggi saranno attribuiti alle offerte che prevedono un periodo di garanzia più esteso, rispetto a quello minimo richiesto (12 mesi) e un servizio di sostituzione/riparazione più efficiente, in grado di incrementare la qualità complessiva della prestazione.

Descrivere puntualmente la garanzia di ciascun prodotto incluso gli accessori offerti.			

Tabella di riepilogo garanzia.

Art. N°	Descrizione	Tipologia di garanzia e modalità di attivazione	Durata garanzia (minimo 12 mesi)
1	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
2	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
3	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
4	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
5	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
6	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
7	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
8	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		
9	Descrizione del prodotto integrativo/aggiuntivo e/o accessorio offerto		

.

Da firmare digitalmente